

L'ECHO DE BEL-AIR



EDITO -

La Naissance d'un trompe l'œil paraît simple, pourtant tout commence par une feuille blanche. Intégrer fresque ou dessin dans celle déjà existante n'est que le prolongement d'une réflexion globale. Certes le cahier des charges est susceptible d'être modifié en fonction d'éléments techniques, ou de réflexion constante afin de faire évoluer le décor. Tout repose sur l'art de faire cohabiter les décors avec des objets bien réels, souvent restaurés, tout en maintenant le doute ou commence le réel et où il finit. La place du village des gîtes de Bel-Air va s'étoffer des 4 dernières fresques. La création d'une poste télégraphe télécommunication de type art déco des années 1960, un magasin de vente de fruits et légumes, une boucherie charcuterie et un poste d'incendie. Nous allons vous faire vivre une des créations de Pierre CANAVAGGIO.

FOCUS SUR LA CREATION D'UN TROMPE L'OEIL



Dans l'édito nous vous avons montré le croquis de départ que j'ai réalisé. Ce dernier va évoluer et sera retravaillé par Pierre tout au long de son exécution. Les objets à intégrer sont une borne d'incendie, son tuyau et son dévidoir. A ce stade, il manque la lance que je recherche toujours. Dans la mise en œuvre, je suis aidé de Serge qui apporte l'art de créer des objets lorsque nous n'en trouvons pas. Il est capable de faire une enseigne, comme un habillage pour cacher un fenestron afin de l'intégrer dans un décor. Nous allons vous faire voir les objets qui vont servir à la poste télégraphe télécommunication.

La boîte aux lettres a été achetée chez un antiquaire et toute restaurée par Serge. L'enseigne logo de la poste a été créée de toute pièce.

Le reste est l'affaire du publicitaire qui réalisera l'enseigne **TÉLÉCOMMUNICATION**. C'est tout ce que vous verrez de ce décor, qui sera présenté dans un autre numéro de l'Echo de Bel-Air.



La borne, le tuyau et le dévidoir

Revenons au poste d'incendie, avec le croquis, le début du trompe l'œil et les objets.



Début du trompe l'œil



L'enseigne et la boîte aux lettres

À SAVOIR

Nous avons voulu vous redonner l'envie de choses simples. En venant aux gîtes de Bel-Air vous découvrirez les joies du Baby-foot en famille ou entre amis. Jouer au ping-pong, aux boules avec un pari à la clef et déguster sous la treille ombragée un verre de rosé du Luberon, voilà les plaisirs qui vous attendent aux gîtes. Pour les amoureux de lecture et de silence le Kiosque est à votre disposition, vous serez peut être dérangés par les cigales. Pour le goût de l'écriture, vous adresserez à vos familles et amis une carte postale des gîtes et la glisserez dans la vraie boîte aux lettres intégrée à la fausse agence postale. Nous voulons créer pour vous des souvenirs autour des trompes l'œil. Nous reviendrons plus tard comment se mettre en situation dans la place du village.



LE COUP DE CŒUR TOURISTIQUE : LACOSTE

Château de Lacoste



La visite du village perché de Lacoste vous fait remonter le temps, et ses calades escarpées. Depuis le bas du village, là où il y a le petit restaurant, jusqu'à la mairie plus haut, en passant par la Café de France et sa terrasse suspendue, on traverse les siècles. Par le Portail de la Garde, on rentre dans le cœur médiéval du village. Ici, presque rien n'a changé depuis le XIVe siècle, aucun commerce ni restaurant ne vole la vedette à la belle et fascinante architecture des façades avec leurs portes hautement décorées et leurs fenêtres à meneaux. Couronnant le tout, le château de Lacoste. Construit au XIe siècle, il fût jusqu'au XVIIe siècle la propriété de la famille



Les calades de Lacoste

Simiane de la maison d'Agoult avant de devenir la propriété du fameux Marquis de Sade. Aujourd'hui une autre figure est prédominante dans le village, le célèbre couturier Pierre Cardin. En 2001, il acquit le château, alors partiellement en ruines. Dans les années 70, l'artiste américain Bernard Pfriem s'installe et crée une école, devenue la Savannah

Art Collège, dans la moitié haute du village. Aujourd'hui les maisons qu'il a achetées et retapées accueillent 80 élèves chaque trimestre – pour 400 habitants à l'année. Et oui, ça parle américain ici. Mais le contact est facile et sympa et on sent que le village est fier de son brassage social, culturel et artistique. En tout cas, Lacoste est un petit bijou, un musée en plein air. Le Moyen Age et la Renaissance se confondent dans les belles maisons anciennes. Depuis l'esplanade du Château, un panorama magnifique sur le **Ventoux**, le **Luberon**.



Vue de Lacoste